

Почему ежедневники — не просто подарок, а инструмент развития

Усиливают память и концентрацию

Рукописные заметки запоминаются на 40% лучше, чем электронные.

Поэтому блокнот в мерче — это не сувенир, а инструмент продуктивности.

Повышают эмоциональную ценность бренда

85% людей признаются, что у них есть «особенный» блокнот, который они берегут или используют для важных дел Красивый и качественный ежедневник становится частью личного пространства, а бренд на нём — «своим» и близким.

Снижают уровень стресса и способствуют фокусировке

Письмо от руки снижает уровень стресса на 25—30% Поэтому ежедневники отлично подходят для корпоративных программ, welcome-наборов и HR-мерча.



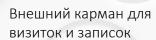


Bruno BV Visconti 3-791.07

Megapolis Slim flex

Ежедневник А5

● ● ● ● + 2 цвета





3-748.40

Pragmatic

Ежедневник недатированный А5







Bruno Visconti 3-806.02

Megapolis Nappa

Ежедневник A5 датированный на 2026



Двойное ляссе и окрашенный обрез







3-125.17

Sidney Nebraska

Ежедневник датированный A5 на 2026 год, с золотым срезом и уголками





3-608.01

Tintoretto

Ежедневник А5

● ● ● ● + 4 цвета

Bruno Visconti

3-675.05

Loft

Ежедневник недатированный А5

● ● ● ● + 8 цветов



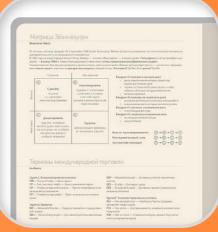


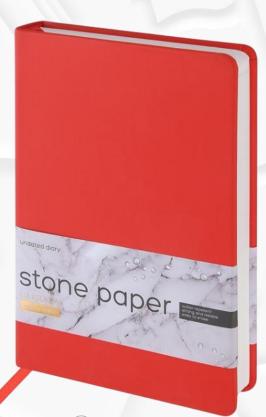
3-686.03

Premier

Ежедневник недатированный **А**5







Bruno BV Visconti 3-775.05

Carrara

Ежедневник с каменной бумагой недатированный А5

● ● ● ● + 2 цвета









Bruno PV Visconti

La Manche Ежедневник

недатированный А5

3-671.04





Практичность

- Используются каждый день: заметки, подписи, планы.
- Уместны в любом месте офис, учёба, поездка.

Многофункциональность

- Блокнот может быть и ежедневником, и линейкой, и справочником.
- Ручка не только для письма:
 флешка, стилус, подсветка.









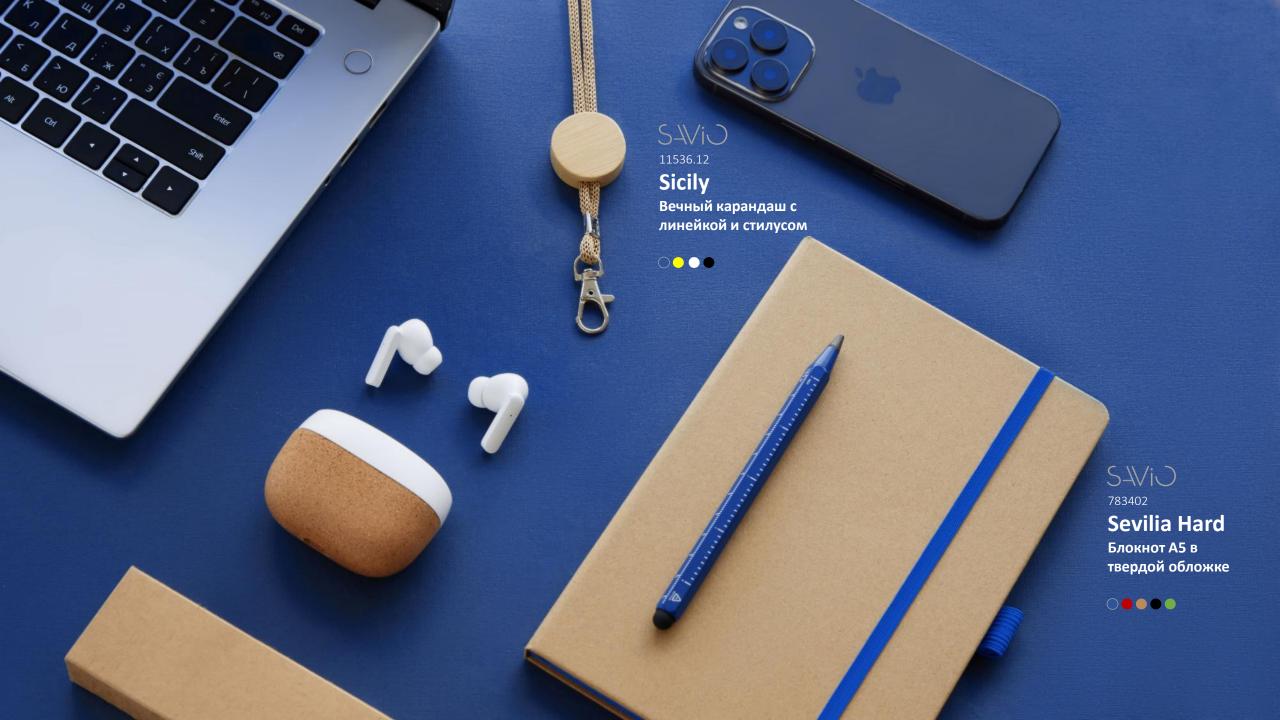














Доверие к классике

Ручка годами сопровождает человека, оставаясь привычным и надёжным инструментом даже в цифровую эпоху.









Много точек контакта

Постоянное присутствие: ручка и блокнот всегда рядом — в сумке, на рабочем столе, дома. Бренд видят десятки раз в день.

Ручка «путешествует»: офис → встречи → кафе, бренд сопровождает человека в разных ситуациях. Даже если кто-то случайно «заимствует» ручку, она продолжает работать на узнаваемость бренда.

Блокнот на виду: на столе или во время встреч коллеги и клиенты регулярно видят логотип.

Эффект повторного контакта: каждый раз, когда используют ручку или блокнот, бренд закрепляется в сознании.



